



**Bando per Progetti di - “Promozione Export e
Internazionalizzazione Intelligente”**



Referente: Dott. Andrea Pedretti – andrea.pedretti@assistconsulting.it – Mobile 347.7267140



Publicato, da Unioncamere in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, la nuova edizione del bando che intende rafforzare le capacità organizzative e manageriali delle imprese per renderli capaci di affrontare i mercati internazionali, contribuendo a diversificare i mercati di sbocco e a incrementare la competitività del sistema produttivo regionale.

Export & Internazionalizzazione Intelligente

- **AREA GEOGRAFICA:** Regione Emilia Romagna
- **BENEFICIARI:** Imprese manifatturiere di micro, piccola e media dimensione non esportatrici o esportatrici non abituali e in via secondaria anche a imprese esportatrici, aventi sede legale e/o operativa attiva in Emilia-Romagna.

Le imprese devono avere **un fatturato minimo di € 300.000,00** (dato relativo all'ultimo bilancio disponibile).

Nota 1:

- È impresa **non esportatrice** quella che nel biennio 2016-2017 non ha svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero;
- È impresa **esportatrice non abituale** quella che nel biennio 2016-2017 ha svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per meno del 20 % del proprio fatturato complessivo.
- A differenza dell'anno precedente, a questa edizione del bando, potranno partecipare anche le imprese **esportatrici abituali** che nel biennio 2016-2017 hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per più del 20% del proprio fatturato.

Nota 2: Sono esclusi i consorzi, sia con attività interna che esterna; le società strumentali, controllate direttamente o indirettamente da Pubbliche Amministrazioni; le imprese che hanno beneficiato dello stesso bando alla sua prima annualità.

- **SPESE AMMISSIBILI:** Tutte le spese devono essere fatturate a partire **dal 01/01/2019 ed entro il 31/12/2019**. Tali spese devono essere sostenute e pagate (quietanzate) entro la data di presentazione della **rendicontazione di progetto, fissata al 31/01/2020**.

Le spese ammissibili sono:

- a. spese di consulenza esterna volte ad identificare e sviluppare un percorso di internazionalizzazione pluriennale, comprensivo della relazione iniziale sulle capacità/potenzialità di sviluppo dell'impresa sui mercati esteri individuati e redazione del piano export; studio di mercato volto a valutare la fattibilità di investimenti commerciali, produttivi e di servizio, strettamente mirato alla produzione dell'impresa e per i paesi individuati nel progetto, ad esclusione degli studi generali congiunturali e di presentazione paese ("ASSESSMENT" - per un importo non superiore a Euro 5.000,00, al netto degli oneri);
- b. spese per la predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera e per la sua pubblicazione tramite internet (quali, a titolo di esempio: search engine optimization, search engine marketing, direct email marketing, content management, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati), elaborazione di piani di web marketing;
- c. spese per la produzione di materiali promozionali (in lingua inglese o nelle lingue dei mercati di destinazione individuati nel progetto), ad esclusione della manualistica tecnica;
- d. spese per la registrazione e la protezione del marchio nei mercati di destinazione individuati nel progetto;
- e. spese per consulenze finalizzate alla registrazione del marchio e all'ottenimento delle certificazioni per l'esportazione nei mercati di destinazione individuati nel progetto;
- f. spese relative al "Temporary Export Manager" (TEM) e "Temporary Marketing Manager (TMM) (Senior) dedicato alla conduzione, coordinamento e gestione delle attività del progetto, con riferimento anche alle attività svolte nel/i paese/i target. I professionisti che supporteranno l'impresa dovranno essere scelti fra le società di consulenza con comprovata esperienza in materia di internazionalizzazione (come risultante nell'elenco dei consulenti accreditati dal MISE per l'attività di internazionalizzazione e/o dei servizi resi dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e/o dalle Aziende Speciali delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna). I professionisti scelti dall'impresa proponente devono dimostrare di aver assistito, su progetti di internazionalizzazione, **almeno 6 imprese emiliano-romagnole** negli ultimi due anni;

Assist Consulting S.r.l.

Largo Marco Gerra, 3 – 42124 Reggio Emilia (RE) – P.IVA e CF. 02571420351 – C.le Soc. € 10.000,00 i.v.
info@assistconsulting.it



- g. spese relative alla risorsa Junior in affiancamento al senior TEM e/o TMM;
- h. spese per la partecipazione a fiere certificate "internazionali" svolte nei paesi esteri individuati dall'impresa e/o in Italia: costo dell'area espositiva, della progettazione dello stand e del suo allestimento, del trasporto dei materiali e dei prodotti (compresa l'assicurazione ed escluse le spese doganali), del costo di hostess e interpreti/traduttori (max 50% del totale del costo del progetto al netto della voce h);
- i. spese di consulenza per la ricerca di partner commerciali o industriali, agenti, buyers per la realizzazione degli eventi promozionali di natura commerciali (b2b);
- j. spese relative all'organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali di potenziali partner commerciali e produttivi nei paesi esteri individuati dall'impresa, incluse le spese di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti delle imprese estere, con l'esclusione delle spese di viaggio, vitto e alloggio dei dipendenti, soci o rappresentanti dell'impresa beneficiaria del contributo;
- k. spese per l'organizzazione di eventi promozionali di natura commerciale quali: affitto e allestimento sale, catering, hostess e/o interpreti;
- l. spese relative alla partecipazione a "incoming b2b" in Italia con operatori esteri dei paesi individuati dall'impresa.

Ogni spesa per consulenza sostenuta dovrà essere documentata con una relazione da parte del consulente che formerà parte della rendicontazione finale oggetto di valutazione in sede di liquidazione del contributo.

Ai fini della tracciabilità sono ammissibili esclusivamente i pagamenti effettuati con le seguenti modalità: **Bonifico bancario singolo, Ricevuta bancaria singola (Ri.Ba), Rapporto Interbancario Diretto (R.I.D.), Carta di Credito Aziendale.**

- **AGEVOLAZIONE:** il contributo a fondo perduto, è concesso nella misura del 50 % sul totale delle spese ammissibili, al netto degli oneri di legge.

Il contributo minimo è fissato in € 3.000,00, a fronte di spese complessive pari a 6.000 euro. Il contributo massimo sarà invece di € 20.000,00 a fronte di spese pari a 40.000,00 euro.

Nota: il contributo viene concesso in regime "de minimis"; è ammessa la possibilità di cumulo dell'aiuto economico concesso con altre agevolazioni pubbliche nazionali o regionali, purché il cumulo NON comporti il superamento del 100 % dei costi ammissibili.

- **CRITERI DI VALUTAZIONE:** i progetti saranno esaminati mediante una procedura valutativa, e quelli finanziabili dovranno raggiungere una soglia minima di punteggio di 60 punti su 110 (incluse le premialità). La valutazione sarà basata sui seguenti criteri:

Criteria di valutazione		Punteggio
A. Qualità del progetto proposto in termini di:		MAX 60
- A1 Chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi	Alto	15
	Medio	10
	Basso	5
- A2 Capacità del progetto di indurre un impatto positivo sulle potenzialità di esportazione e competitive dell'impresa beneficiaria	Alto	15
	Medio	10
	Basso	5
- A3 Varietà, estensione in termini di numero di azioni e complementarietà delle azioni del percorso di internazionalizzazione ¹⁶	Alto	20
	Medio	10
	Basso	5
- A4 Prosecuzione di un progetto avviato nel 2018 e/o previsione di continuazione del progetto proposto o parte di esso oltre il 2019 ¹⁷	Alto	10
	Medio	5
	Basso	2
B. Qualità economico-finanziaria del progetto		MAX 40
- B1 Coerenza dell'articolazione delle spese con le attività proposte	Alto	15
	Medio	10
	Basso	4
- B2 Articolazione delle spese (livello di dettaglio)	Alto	15
	Medio	10
	Basso	4
- B3 Congruità delle spese da un punto di vista economico	Alto	10
	Medio	5
	Basso	2
TOTALE		100



L'impegno a partecipare o l'effettiva partecipazione dovrà essere comprovata, in sede liquidazione del contributo, da un attestato rilasciato dall'Ente formatore e/o Camera di commercio. Saranno considerati validi percorsi formativi realizzati a partire da settembre 2018 e conclusi entro il termine massimo del 31 dicembre 2019.

Qualora la formazione non sia stata effettivamente sostenuta e attestata, verrà apportata una penalità pari al 30% al contributo concesso.

Verrà attribuita una **premierità** di:

- max 5 punti alle imprese che avranno partecipato, o che si impegnano a partecipare, a un percorso formativo di base per un minimo di 12 ore in tema di internazionalizzazione effettuato attraverso Enti/Organizzatori preposte alla formazione;
- max 10 punti alle imprese che avranno partecipato, o che si impegnano a partecipare, a un percorso formativo di base per un minimo di 12 ore in tema di internazionalizzazione effettuato presso le camere di commercio dell'Emilia Romagna e/o loro strutture specializzate.

- **INOLTRO DELLE DOMANDE:** le domande potranno essere presentate **dal 4 febbraio 2019 ore 10.00 e fino alle ore 13.00 del 18 marzo 2019.**

Ogni impresa potrà presentare solo un progetto.

* Lo Studio non si Assume responsabilità per dati incompleti o errati riportati nella presente scheda sintetica.

CONTATTI ED APPROFONDIMENTI

Per approfondimenti e verifica dei requisiti di accesso alle precedenti agevolazioni i Sig. Clienti possono far riferimento a:

- **Dott.** Andrea Pedretti
- **E-mail.** andrea.pedretti@assistconsulting.it
- **Cell.** 347.7267140