



## **BANDO “DIGITAL EXPORT – ANNO 2022”**

Unioncamere e Regione Emilia - Romagna





Il Sistema Camerale emiliano-romagnolo e la Regione Emilia-Romagna confermano la volontà di rafforzare la capacità delle imprese del territorio di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco. Riprende così il via il Bando "Digital Export - Anno 2022" che prevede la concessione di contributi alle imprese emiliano-romagnole con uno stanziamento da 2.1 Mln €.

## DIGITAL EXPORT - ANNO 2022

- **AREA GEOGRAFICA:** Emilia - Romagna.
- **BENEFICIARI:** Possono beneficiare del contributo le micro, piccole e medie imprese (MPMI) aventi sede legale nella Regione Emilia – Romagna e che appartengano ai seguenti settori di attività economica classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari):
  - sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33;
  - ed avere un fatturato minimo di euro 500.000,00.
- **INTERVENTI AMMESSI:** Il presente bando intende finanziare, tramite contributi a fondo perduto, progetti di promozione su uno o più mercati esteri attraverso servizi di consulenza esterna atti a rafforzare la presenza all'estero ovvero a sviluppare canali di commercio internazionale con un focus speciale sui sistemi innovativi e digitali e nella fattispecie:
  - 1) **Temporary Export Manager e Digital Export Manager:** Sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale;
  - 2) **Certificazioni:** Percorso finalizzato all'ottenimento o rinnovo delle certificazioni aziendali indispensabili per rispondere alle richieste dei mercati esteri;
  - 3) **B2B e B2C:** Realizzazione di incontri in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero;
  - 4) **Fiere e convegni:** Partecipazione a fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale in modalità virtuale o in presenza in Italia o all'estero;
  - 5) **Marketing digitale:** Realizzazione di attività di promozione attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media marketing (incluse campagne attraverso influencer), digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (direct E-mail Marketing).
  - 6) **Business Online:** Avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme; realizzazione di landing page in lingua;
  - 7) **Sito Web aziendale:** Traduzione in lingua straniera dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
  - 8) **Materiale promozionale:** Potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali



➤ **SPESE AMMISSIBILI:**

Sono finanziabili (al netto di IVA e di altre imposte, tasse e diritti) le spese sostenute a partire dal 01/01/2022 e fino al 31/12/2022 (data fattura e data pagamento) e pagate entro il 31/01/2023 ed essere chiaramente riconducibili al progetto (non sono ammesse proroghe).

➤ **ENTITA' DEL CONTRIBUTO:**

Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 2.146.339,01.

Il Contributo è erogato nella misura del **50% a Fondo Perduto** fino ad un contributo massimo concedibile di **Euro 15.000,00** ed un minimo di Euro **5.000,00**.

➤ **INOLTRO DELLE DOMANDE:**

Le domande dovranno essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, dalle ore 9:00 del 10/02/2022 alle ore 14:00 del 01/03/2022.

\*Lo Studio non si Assume responsabilità per dati incompleti o errati riportati nella presente scheda sintetica.

## CONTATTI ED APPROFONDIMENTI

Per approfondimenti e verifica dei requisiti di accesso alle precedenti agevolazioni i Sig. Clienti possono far riferimento a:

- Dott. Andrea Pedretti
- E-mail [andrea.pedretti@assistconsulting.it](mailto:andrea.pedretti@assistconsulting.it)
- Cell. 0522.578212
- Cell. 347.7267140