



INCENTIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE – **BANDO FIERE**

Referente: Dott.ssa Silvia Gomasca – silvia.gomasca@assistconsulting.it – Tel. 0522.578212



Publicato dalla CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA il nuovo Bando per favorire l'internazionalizzazione delle Imprese.

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia, intende sostenere ed incentivare la competitività delle micro, piccole e medie imprese (PMI) della provincia di Reggio Emilia, attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto per la partecipazione di imprese della provincia di Reggio Emilia [progetti di internazionalizzazione svolti nel periodo 1.6.2021 – 30.4.2022](#)

SCHEDA SINTETICA BANDO FIERE 2020

- **AREA GEOGRAFICA:** Provincia di Reggio Emilia
- **BENEFICIARI:** Possono partecipare al presente bando le micro, piccole e medie imprese (Micro e PMI), anche in forma cooperativa aventi sede legale e/o unità operativa – al momento della domanda e della liquidazione del contributo - nella provincia di Reggio Emilia. Possono partecipare al bando anche i consorzi d'impresе con sede legale e/o unità operativa nella provincia di Reggio Emilia costituiti da PMI.
- **INTERVENTI AMMESSI:** Con il bando si finanziano tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher) progetti presentati dai soggetti che intendono avviare o rafforzare la loro presenza all'estero attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali ed in particolare:

A. Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero consistenti in:

- Ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi Esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO), ovvero percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto;
- Sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e di Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale. Affinché l'azione e i relativi costi vengano considerati eleggibili il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export, dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa;



B. Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi

basati su tecnologie digitali) consistenti in:

- Realizzazione di "virtual matchmaking" ovvero lo sviluppo di percorsi individuali o collettivi di incontri d'affari B2B virtuali fra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione ad un'eventuale attività di incoming e outgoing futura;
- Avvio e sviluppo della gestione di business on line attraverso l'utilizzo ed il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali;
- Realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- La partecipazione a fiere virtuali e, laddove possibile, la partecipazione in presenza a fiere internazionali all'estero (sia Paesi EU che Paesi Extra UE). Le spese per la partecipazione alla fiera sono ammissibili solo se l'impresa partecipa come espositore diretto (non sono ammesse le spese per partecipazioni indirette pertanto non sono ammissibili se fatturate da agenti, distributori o importatori dell'impresa beneficiaria) o se la partecipazione avviene nell'ambito di collettive organizzate da Enti Pubblici, Consorzi o Associazioni rappresentative di interessi collettivi.

➤ **SPESE AMMISSIBILI:** Sono finanziabili le spese riconducibili a:

- a) servizi di consulenza e/o fornitura di servizi relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti all'art.3 del presente Bando. Ogni spesa per consulenza sostenuta dovrà essere documentata con una relazione scritta da parte del consulente, che formerà parte della rendicontazione finale oggetto di valutazione in sede di liquidazione del contributo. Il TEM e il DEM dovranno dimostrare di avere competenze e conoscenze pertinenti rispetto al ruolo che andranno a svolgere in azienda sia in termini di internazionalizzazione che di digitalizzazione, attestati da un'esperienza di supporto alle imprese di almeno due anni. In fase di presentazione della domanda di contributo dovrà essere inviato il cv del TEM/DEM che affiancherà l'azienda;
- acquisto o noleggio di beni strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative proposte;
- realizzazione di spazi espositivi.

Per le fiere in presenza:

- il costo dell'area espositiva, della progettazione dello stand e del noleggio dell'allestimento (incluse spese accessorie di allestimento - servizi di telecomunicazioni, idrici, elettricità, montaggio/smontaggio - ed ivi



compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione);

- spese relative al trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, compresa l'assicurazione ed esclusi gli oneri doganali;

Sono ammissibili le spese sostenute nel periodo (data fattura e data pagamento) [01/06/2021-30/04/2022](#).

- **AGEVOLAZIONE:** Il contributo verrà concesso secondo le seguenti modalità:

I voucher avranno un importo pari al **50%** delle spese ammissibili, fino all'importo unitario massimo di **€ 5.000,00**, non comprensivo dell'eventuale premialità per il rating di legalità.

Potranno comunque beneficiare del contributo camerale esclusivamente interventi il cui costo

minimo sia pari o superiore a € 3.000,00 al netto di IVA e delle analoghe imposte estere.

E' prevista una **premialità di € 250,00** per le imprese in possesso, al momento della concessione del contributo, del rating di legalità.

- **INOLTRO DELLE DOMANDE:** Le domande dovranno essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica **dal 14/06/2021 al 30/07/2021**.

L'ordine di precedenza nella graduatoria è determinato dall'ordine cronologico di ricezione delle domande.

Lo Studio non si Assume responsabilità per dati incompleti o errati riportati nella presente scheda sintetica.

CONTATTI ED APPROFONDIMENTI

Per approfondimenti e verifica dei requisiti di accesso alle precedenti agevolazioni i Sig. Clienti possono far riferimento a:

- **Dott.ssa Silvia Gomasca**
- **E-mail.** silvia.gomasca@assistconsulting.it
- **Tel.** 0522.578212