



PROMOZIONE EXPORT E PARTECIPAZIONE A EVENTI  
FIERISTICI 2023



REGIONE EMILIA-ROMAGNA



Publicato il **Bando per Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici 2023**, che prevede la concessione di un **contributo a fondo perduto del 70%** in favore delle MPMI che intendano partecipare a B2B, eventi e fiere internazionali all'estero e in Italia, sia in presenza sia in forma digitale.

## EXPORT & PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI

- **AREA GEOGRAFICA:** Regione Emilia-Romagna
- **BENEFICIARI:** Possono fare domanda le imprese di micro, piccola, media dimensione aventi sede legale o unità operativa in Regione Emilia-Romagna e le ATI (Aggregazioni Temporanee di Imprese) o attraverso i soggetti dei consorzi e delle reti di imprese.
- **INTERVENTI FINANZIABILI:** Il Bando si propone di finanziare i percorsi di internazionalizzazione delle imprese emiliano-romagnole e l'espansione commerciale in aree geografiche potenzialmente premianti per le stesse, **attraverso il ricorso a consulenze specialistiche**, partecipazione a fiere ed eventi promozionali nei paesi ritenuti target, azioni marketing digitale ed in via residuale mediante la realizzazione di materiale promozionale (Brochure, Cataloghi ecc.)
- **SPESE AMMISSIBILI:** Saranno finanziabili le spese sostenute dal **27 aprile 2023** ed entro il **31 dicembre 2024**.

I progetti dovranno comprendere **obbligatoriamente** uno tra gli interventi di cui alle successive lettere **A), B), D)**.

- A) **Assessment:** consulenze finalizzate all'accrescimento delle potenzialità del beneficiario attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali; preparazione di un piano export digitale; preparazione di un piano di sviluppo sui mercati obiettivo del progetto (sono esclusi i meri studi di mercato); b) TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM;
- B) **Temporary export manager e/o Digital export manager:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM;
- C) **Marketing digitale:** realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera, promozione del sito attraverso strumenti quali search engine optimization, search engine marketing o altre metodologie simili, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati;
- D) **Consulenza per business on line:** consulenza e assistenza tecnica per l'avvio e sviluppo della di attività di promozione e commercializzazione on line b2b e b2c (consulenza e formazione per l'utilizzo di piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali);
- E) **Materiale promozionale** (nei limiti di 3.000 €);
- F) **Partecipazione a fiere internazionali:** Nel caso di fiere in presenza saranno ammessi i seguenti costi: affitto spazi, noleggio allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), gestione spazi, trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti. Nel caso di fiere virtuali saranno ammessi i seguenti costi: iscrizione alla fiera e ai relativi servizi, accordi onerosi con media partners, spese di spedizione dei campionari;
- G) **Adesione ad eventi ed incontri b2b anche virtuali;**
- H) **Costi generali:** per la definizione e gestione del progetto, compreso la formazione del personale per l'acquisizione delle nuove competenze richieste per effetto dell'implementazione del progetto di internazionalizzazione. Tale spesa è riconosciuta nella misura del 7% della somma delle voci di spesa indicate nelle lettere dalla a) alla g);
- I) **Costi del personale (solo per ati/ats e reti di imprese).**



- **INTENSITA' DELL'AGEVOLAZIONE:** Il bando prevede la concessione di **un contributo a fondo perduto nella misura del 50%** delle spese ammissibili e del **valore massimo di € 60.000,00** (€ 150.000,00 in Caso di ATI/ATS, Reti e Consorzi).

I contributi sono concessi in regime di *de minimis*, e non sono cumulabili con altre agevolazioni per le stesse tipologie di spese.

Sono previste delle Premialità del 5% alla concorrenza di alcuni requisiti quali:

- Essere impresa Femminile/Giovanile;
- Avere sede operativa in una delle Aree Montane/Interne/Svantaggiate individuate dalla Regione Emilia -Romagna;
- Possesso (per richiedenti con fatturato pari o maggiore ad Euro 2 Mln) del rating di legalità.

Il costo minimo del progetto in fase di presentazione dovrà essere di **€ 30.000,00**, (€ 50.000,00 per i progetti presentati da ATI/ATS).

N.B.: Non possono essere ammesse spese legate a interventi già proposte nel Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export e partecipazione ad eventi fieristici nel 2023.

- **PRESENTAZIONE DOMANDE E SOTTOSCRIZIONE DEI TITOLI:**

La presentazione delle domande è prevista dalle ore **12:00** del **27 Aprile 2023** fino alle **16:00** del **21 Giugno 2023**. La procedura di ammissione sarà valutativa a graduatoria (NON sarà quindi un "Click Day").

\* Lo Studio non si assume alcuna responsabilità per dati incompleti o errati riportati nella presente scheda sintetica.

## CONTATTI ED APPROFONDIMENTI

Per approfondimenti e verifica dei requisiti di accesso alle precedenti agevolazioni i Sig. Clienti possono far riferimento a:

- **Dott.** Andrea Pedretti
- **E-mail.** [andrea.pedretti@assistconsulting.it](mailto:andrea.pedretti@assistconsulting.it)
- **Tel.** 0522.578212